

Die große Zuschauer-Umfrage der Deutschen TV-Plattform



25
JAHRE



GfK SE, Nürnberg, Oktober 2015

**Studie zum 25.
Jubiläum des Vereins
2. Auszug**

1.Auszug unter: www.tv-plattform.de

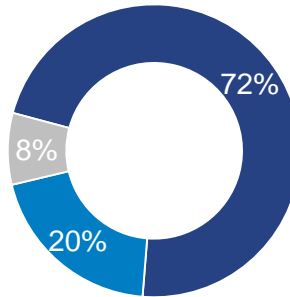
Der Begriff „Fernsehen“

72% verstehen unter „Fernsehen“ zu einer festen Sendezeit ein Programm auf dem Fernseher anzuschauen

- Nur auf dem Fernseher
- Egal auf welchem Gerät
- Weder noch

Fernsehen ist für mich...

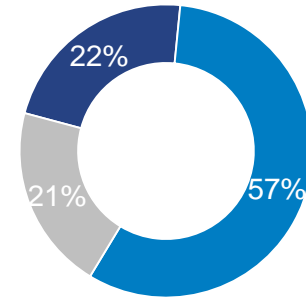
... zu **festgelegter Sendezeit** ein Programm ansehen



! Nur für **25%** der 20-39-Jährigen bedeutet Fernsehen, ein Programm zu festgelegter Zeit anzusehen und das **egal auf welchem Gerät**.

Fernsehen ist für mich...

... ein Programm und/ oder Video **auf Abruf** ansehen (wann immer ich will)



! Der Begriff Fernsehen hat für **78%** der Jungen (14-19 Jahre)* die unter Fernsehen auch Abruf-Dienste verstehen **keinen Gerätebezug (mehr)**.

A03: Unter dem Begriff „Fernsehen“ kann man Unterschiedliches verstehen. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996); *geringe Fallzahl (n<100)

Fernsehen im Wandel der Zeit

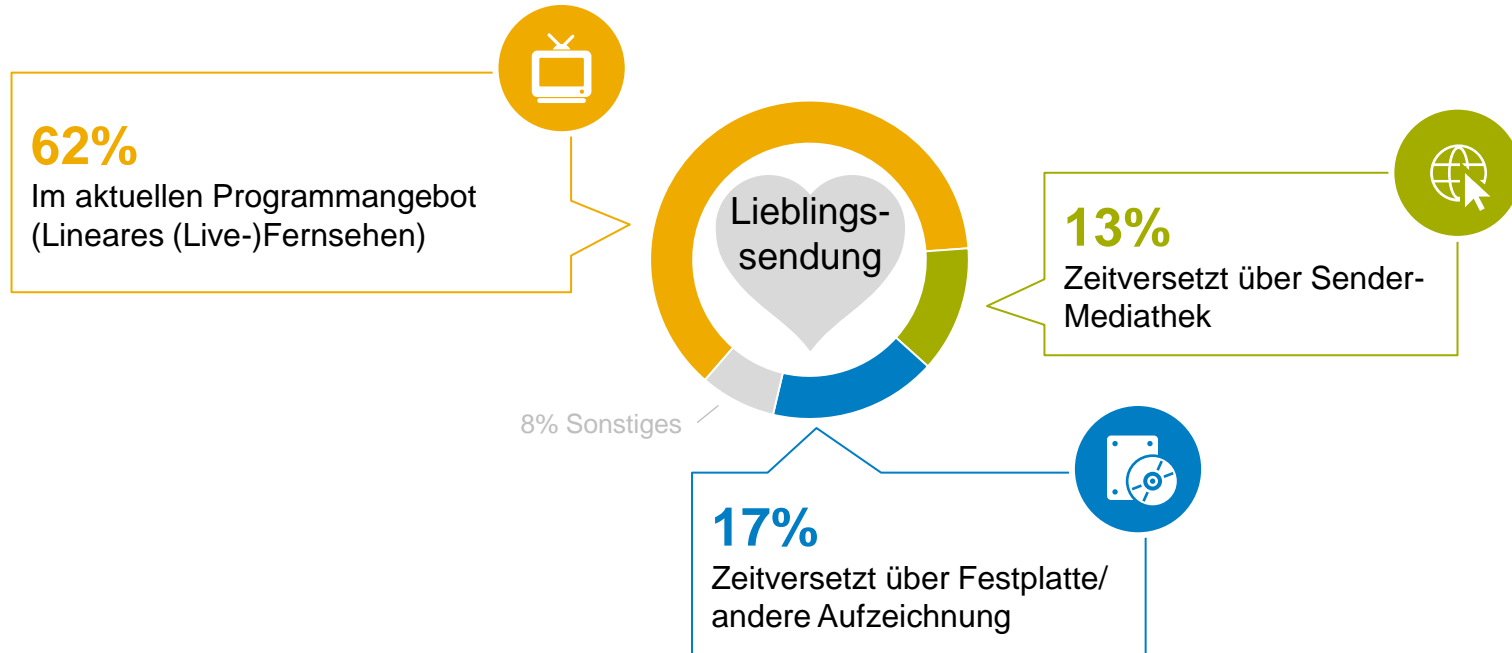
Konsum der Lieblingssendung

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Lineares Fernsehen wird immer noch am meisten genutzt



Konsum der Lieblingssendung

25
JAHRE



DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Der ältere Konsument bleibt beim lineares Fernsehen - Jüngere bestimmen den Zeitpunkt lieber selbst



Methode

Methode

Zielpersonen

- 1.005 private Online User (Männer und Frauen) 14+ in der Bundesrepublik Deutschland, davon 996 die TV-Programm/Videos zumindest gelegentlich schauen
- Grundgesamtheit: ca. 55.058.000 Personen

Auswahl

- Rekrutierung aus dem Panel der GfK SE “askGfK”
- Quotierung auf die Merkmale Geschlecht, Alter und Nielsen-Gebiet

Befragungstechnik

- Strukturierter Fragebogen per CAWI (Computer Assisted Web Interview)

Befragungszeitraum

- 22.10.2015 bis 27.10.2015