

## Grammy-Preisträger Albhy Galuten eröffnet HbbTV Symposium 2018

---

**Frankfurt/Genf, 9. Oktober 2018** - Der US-amerikanische Musikproduzent, Komponist und Technikexperte Albhy Galuten, Gewinner von zwei Grammy Awards, wird die Keynote des diesjährigen HbbTV Symposiums and Awards halten. Das gaben die HbbTV Association und die Deutsche TV-Plattform heute bekannt. Die Veranstaltung findet vom 14. bis 15. November 2018 in Berlin unter dem Thema "Wertsteigerung durch HbbTV" statt.

Galuten, der 13 Nummer-1-Hits in den US-Billboard-Charts mit Künstlern wie den Bee Gees, Eric Clapton, Jellyfish und Barbra Streisand produzierte, wird über HbbTV-Dienste und die Entwicklung der Medienlandschaft sprechen. Galuten wird sich auf die Bereitstellung von Premium-Inhalten konzentrieren - einschließlich Interoperabilitäts- und Rechteschutz-Aspekten - und erörtern, wie die Veränderungen bei der Erstellung, Verbreitung und Aggregation von Inhalten sowie bei der Benutzerführung das Zusammenspiel von Vertriebspartnern, Dienstleitern, Hardware- und Software-Anbietern umwandeln. Galuten ist Vice President of Media Technology bei Sony Interactive Entertainment.

"Wir freuen uns und fühlen uns geehrt, dass Albhy Galuten die Keynote des HbbTV Symposiums and Awards 2018 halten wird, denn das unterstreicht das Potenzial, das HbbTV als technisches Gestaltungsmittel für US-amerikanische und europäische Inhalte-Produzenten und -Distributoren besitzt", sagte Vincent Grivet (TDF), Vorsitzender der HbbTV Association.

Andre Prahl, Vorsitzender der Deutschen TV-Plattform, sagte: "Der HbbTV-Standard entwickelt sich ständig weiter. Neue Features eröffnen großes Potenzial für die gesamte Medienbranche und bieten Zuschauern und Kunden echten Mehrwert. Die Deutsche TV-Plattform war von Anfang an in die Entwicklung von HbbTV eingebunden und wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung mit der HbbTV Association in Berlin."

Galutens Keynote ist Teil des zweitägigen Konferenzprogramms des HbbTV Symposiums and Awards 2018. Weitere Höhepunkte sind die Diskussionsrunde "Wie kann HbbTV Rundfunkveranstaltern helfen, wettbewerbsfähiger auf dem globalen Markt zu werden?" und das Panel "Wertsteigerung der Werbung: das Geschäft und die Technologie", das sich adressierbarer Werbung widmet, die im vergangenen Jahr von der technischen Vorführung in den Live-Betrieb übergegangen ist und Rundfunkveranstaltern neue Geschäftsmodelle ermöglicht.

Auf der Agenda der Konferenz stehen außerdem die Podiumsdiskussion "Wachstum des TV-Geschäfts mit HbbTV: Was wird in Zukunft gebraucht?", die die Entwicklung von HbbTV in den nächsten drei bis fünf Jahren beleuchtet, und das Panel "Mehr Vielfalt für die Zuschauer: Der Wert von HbbTV für Plattformbetreiber", auf dem die neueste HbbTV-Spezifikation für Anbieter diskutiert wird.

### Über die HbbTV Association

Hybrid Broadcast Broadband TV (oder "HbbTV") ist eine weltweite Initiative, die es sich zum Ziel gesetzt hat, die Rundfunk- und Breitband-Verbreitung von Unterhaltungsdiensten für Verbraucher auf Smart-TVs, Set-Top-Boxen und Multiscreen-Geräten zu vereinheitlichen. Die HbbTV-Spezifikation wird von Branchenführern

entwickelt, um Verbrauchern ein verbessertes TV- und Video-Erlebnis zu verschaffen, indem sie innovative und interaktive Dienste in den Netzen nutzen können. Die Spezifikation verwendet Elemente bestehender Spezifikationen anderer Standards wie OIPF, CEA, DVB, MPEG-DASH und W3C. Mit der Einbindung der Aktivitäten des Open IPTV Forums (OIPF) im Jahr 2014 und der Smart TV Alliance im Jahr 2016 ist HbbTV in der Lage, Dienstleister und Technologieanbieter im Bereich der IPTV-Dienste sowie dem gesamten Spektrum miteinander verbundener Rundfunk- und Over-the-top-Dienste (OTT) anzusprechen. Weitere Informationen: [www.hbbtv.org](http://www.hbbtv.org)

Mit dem **7. HbbTV Symposium and Awards** findet am **14. und 15. November 2018** in Berlin eines der wichtigsten Branchenereignisse des Jahres statt. Die Veranstaltung, die von der HbbTV Association in Zusammenarbeit mit der **Deutschen TV-Plattform** ausgerichtet wird, hat das übergreifende Thema "Wertsteigerung durch HbbTV". Weitere Informationen zur Veranstaltung: <https://www.hbbtv.org/news-events/hbbtv-symposium-and-awards/>

#### **Über die Deutsche TV-Plattform**

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Streaming-Anbietern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks zu stellen. Weitere Informationen: [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)

#### **Kontakt HbbTV Association:**

Heinrich E. Haase  
Project Coordinator HbbTV Association  
E-Mail: [heinrich.haase@htbc.de](mailto:heinrich.haase@htbc.de)  
Tel.: +49-160-96 25 37 92

#### **Pressekontakte:**

Thomas Fuchs  
Fuchs Media Consult GmbH  
E-Mail: [tfuchs@fuchsmc.com](mailto:tfuchs@fuchsmc.com)  
Tel.: +49-171-4483 168

Holger Crump  
Fuchs Media Consult GmbH  
E-Mail: [hcrump@fuchsmc.com](mailto:hcrump@fuchsmc.com)  
Tel.: +49-151-401 404 93

#### **Kontakt Deutsche TV-Plattform:**

Carine Chardon  
Geschäftsführerin  
email: [chardon@tv-plattform.de](mailto:chardon@tv-plattform.de)  
Tel: + 49 69 6302260

#### **Pressekontakt:**

Stefan Vollmer  
email: [vollmer@tv-plattform.de](mailto:vollmer@tv-plattform.de)  
Tel.: +49 151 22 676869