

Medienmitteilung

Trailer, Bilder, Texte, Daten aus einem Guss: Initiative der Deutschen TV-Plattform für Harmonisierung programmbegleitender Metadaten

- **Metadaten entscheiden, wie Programme gefunden und genutzt werden**
- **Relevanz und Aufwand steigen, bisher aber keine einheitliche Erstellung und Pflege**
- **Harmonisierte Verfahren vereinfachen Handling von Metadaten und Auffindbarkeit**
- **Andre Prahl: „Wenn Daten das Öl des 21. Jahrhunderts sind, dann sind Metadaten das Schmiermittel.“**

Frankfurt, 25. März 2019. Trailer, Bilder, Texte, Daten: Begleitende Informationen zu Filmen, Serien und anderen Programmen entscheiden mit, wie diese gefunden und genutzt werden - oder auch nicht. Die sogenannten "Metadaten" gewinnen durch die rasant steigende Menge von Inhalten und Video-Plattformen zunehmend an Relevanz. Parallel steigt der Aufwand für Erstellung, Pflege und Qualitätssicherung auf Seiten der Sender und Inhalteanbieter, die ihre Metadaten für jede Distributions-Plattform und jeden Metadaten-Aggregator passend aufbereiten müssen.

Die Deutsche TV-Plattform hat deswegen eine marktübergreifende Initiative auf den Weg gebracht, um Anforderungen an Metadaten zu harmonisieren. In der Arbeitsgruppe Smart Media, die von Jürgen Sewczyk, Eutelsat, geleitet wird, wurde dazu das "Basis-Set Metadaten" definiert. Es enthält Empfehlungen, wie Metadaten (z. B. Bildformate, Textlängen, Angaben zur Besetzung etc.) für die Distribution von audiovisuellen Inhalten aufbereitet werden sollen. Dadurch vereinfacht sich das Handling enorm: im Idealfall müssen die Metadaten nur einmal aufbereitet werden und können dann anbieterübergreifend auf allen Geräten und Benutzeroberflächen ausgespielt werden (Fernseher, Web-Browser etc.).

Andre Prahl, Vorstandsvorsitzender der Deutschen TV-Plattform: "Wenn Daten das Öl des 21. Jahrhunderts sind, dann sind Metadaten das Schmiermittel. Nach einigen erfolglosen Anläufen in der Branche ist es der Deutschen TV-Plattform jetzt gelungen, die Basis für eine Harmonisierung von Metadaten zu legen. Die Resonanz aus der gesamten Medienindustrie ist sehr positiv, und wir freuen uns auf den weiteren Austausch mit Medienunternehmen und Plattformbetreibern, um das Projekt weiter voranzubringen."

Details / Fokus Basis-Set Metadaten

- Umfang und Länge redaktionell erstellter Texte (Titel, Reihentitel, Teasertexte, Inhaltsbeschreibungen, Presstexte)
- Genre-Angaben
- Stab/Besetzung
- Formate für Bilder
- Jugendschutz
- Laufzeiten (z.B. Startzeit, Stopp und Dauer)
- Technische Formate (XML, XSD, JSON)

Metadaten zur Steuerung besonderer Funktionalitäten wie Backwards EPG (Catch-Up), Instant Restart, Kopierschutz werden in einer weiteren Ausbaustufe untersucht.

Im Projektverlauf wurde der Dialog mit Marktteilnehmern (u. a. Plattformanbieter, Aggregatoren, Anbieter von Recommendation-Engines) und weiteren interessierten Stakeholdern (z. B. VAUNET, European Metadata Group) gesucht. Dieser soll nun, nach Fertigstellung einer ersten Version der Anforderungen, nochmals vertieft werden. Die Deutsche TV-Plattform lädt dazu alle Interessensgruppen und Organisationen ein.

Kontakt für Medien

Stefan Vollmer
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit Deutsche TV-Plattform
Tel. +49 151 22 676869
vollmer@tv-plattform.de
[www.tv-plattform.de /](http://www.tv-plattform.de/)
twitter.com/tvplattform

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Streaming-Anbietern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks zu stellen.